

nrg מעריב

"קופות החולים חצו את הגבול - ואת זה אנחנו לא יכולים לספוג"

קופות החולים מנצלות את הפטור ממע"מ - ומוכרות מוצרי פארם שונים ללא מע"מ. בכיר ברשתות הפארם: "התנהלות הקופות פגעה בנו בצורה בלתי הוגנת". משרד הבריאות: "אנחנו לא מתערבים בסכסוכים מסחריים"

גורית קדוש | 20/7/2010 7:42

קופות החולים מנצלות את הפטור ממע"מ שניתן להן מהמדינה במכירת תרופות, ומוכרות בדרך זו גם מוצרים נלווים כמו קרם הגנה מהשמש, משחות ומברשות שיניים, סיבים תזונתיים ועוד - כך טוענים ברשתות הפארם, בעקבות התרחבות התופעה לקטגוריות נוספות כמו חיתולים, מוצרי טואלטיקה וקוסמטיקה.

גורם בכיר ברשתות הפארם אמר למעריב עסקים כי "מכיוון שקיימת אצלנו תלות עסקית בין הפארמים לקופות החולים, עד כה ספגנו את התנהלות הקופות שמכרו מוצרים ללא מע"מ ופגענו בנו בצורה בלתי הוגנת. אולם לאחרונה נחצה גבול: הן הופכות לקמעונאיות של ממש - ואת זה אנחנו לא יכולים לספוג. לא בשביל זה נתן להן החוק פטור ממע"מ".

הפטור שניתן לקופות, בשל עובדת היותן מלכ"ר, החל להיות מנוצל בשנים האחרונות למכירת מוצרים נוספים במחירים מוזלים. כיוון שבין קופות החולים לרשתות הפארם קיימים הסכמים עסקיים, המאפשרים לפארמים לכבד את מרשמי רופאי וקופות החולים, נמנעו ברשתות מלפעול כנגד הקופות. אלא שמה שהחל בצורה שולית, עם קרם הגנה ומברשות שיניים, פרץ לאחרונה את כל הגבולות ואף התרחב למוצרי מזון.

ברשתות הפארם טוענים כי מכירת תרופות בלבד אינה רווחית, וכי בקופות החולים מבקשים להפוך את בתי המרקחת ליחידות שמייצרות הכנסות. לעסקים נודע כי בעקבות הקמת רשת "מכבי פארם" של מכבי שירותי בריאות, גם קופת החולים הגדולה בישראל "שירותי בריאות כללית", פועלת להפיכת בתי המרקחת שלה למרכזי רווח.

לצורך כך, נעזרת קופת החולים בגורמים שעבדו בקמעונאות בתחום הפארם, אשר מנחים את הקופה כיצד לנצל את שטח המכירה טוב יותר, כיצד להגדיל את מגוון המוצרים ואף מסייעים בהכשרת הרוקחים של הקופה, להיות בעלי אוריינטציה מכירתית.

מדובר באיום משמעותי על בתי המרקחת הפרטיים והפארמים, שכן בתי המרקחת של קופות החולים נמצאים בצמוד לרופא כך שתנועת הלקוחות תמידית. החולים שיכלו בעבר לרכוש רק תרופות, נחשפים למגוון מוצרים במחירים מוזלים בקופת החולים.

תופעה זו נמשכת כבר מספר שנים, אולם לאחרונה החלו קופות החולים, ובעיקר מכבי, להרחיב את קו המוצרים שהם מציעים ללא מע"מ, כולל מוצרים שבינם לבין תרופות אין שום קשר, כמו שמפו ומוצרי טואלטיקה.

ואכן, אתמול נחשף במעריב עסקים כי סופר-פארם עתרה לבג"ץ נגד משרד הבריאות, רשות המסים ומכבי שירותי בריאות, בטענה זו, וכעת נחשף כי בעתירה שהוגשה על ידי עורכי הדין הראל לוקר, ד"ר אמיר שויצקי ואיתן מרנס ממשרד ש.פרידמן ושות', טוענת סופר פארם כי הפרה נוספת של חוק בריאות ממלכתי היא שליטתה של מכבי ברשת אסותא-פארם. "לפי החוק, קופת חולים רשאית לעסוק באמצעות תאגיד אחר בשליטתה בתחום הבריאות בלבד, ובלבד שקיבלה אישור מראש משר הבריאות ושר האוצר. במקרה הנ"ל מכבי לא קיבלה מעולם אישור זה", נאמר בעתירה.

נהנים מהתנאים

גורמים בענף העלו תהייה בנושא רכישת התרופות עבור בית המרקחת "אסותא פארם". "כיוון שמכבי היא בעליה של 'אסותא פארם', עולה השאלה האם בית המרקחת הזה נהנה מתנאי סחר דומים לאלו של חברת האם שלו", ציין בכיר בענף. באסותא מסרו בתגובה כי "אסותא מבצעת

רכישות ללא מעורבות מכבי. כל המוצרים ב'אסותא-פארם' נמכרים עם מע"מ ולא התקבלה החלטה בנושא פתיחת סניפים נוספים".

ממשרד הבריאות נמסר: "המשרד הורה לפני כמה חודשים למכבי לסגור את הסופר פארם. קופות החולים רשאיות להקים רשתות בתי מרקחת ולספק תכשירים רפואיים למבוטחי הקופה בלבד, כפי שנעשה עד היום. לדעתנו מרבית הטענות הן מסחריות בלבד ואיננו נוהגים להתערב בסכסוכים מסחריים".

רוצה לקבל את כל המבזקים של [gזחמעריב לסלולרי שלך? לחץ כאן](#)